

Le 8 mars 2013

MIPIM 2013 : l'agence EPICEUM fait danser le GRAND PARIS avec BÉJART

Rendez-vous incontournable des professionnels internationaux de l'immobilier, le MIPIM s'ouvre le 12 mars à Cannes. C'est pour cet événement que l'agence de communication Epiceum a conçu l'habillage du stand de 600 m² du Grand Paris et réalisé tous ses supports de communication.

La danse comme expression inédite de la dynamique urbaine

Le MIPIM est un événement d'envergure qui met en avant les plus grands projets de développement immobilier sur la scène internationale. À cette occasion, l'agence Epiceum se devait de trouver un concept de communication à la hauteur des enjeux du Grand Paris et c'est dans la danse que le concept créatif est né : un thème peu traité et plutôt inédit dans le secteur de l'immobilier et de l'aménagement urbain mais riche à de nombreux niveaux. À travers la danse, c'est la notion de dynamique urbaine et de vitalité qui est exprimée. La danse fait également référence à l'indispensable intégration de l'humain et du sensible dans un monde minéral parfois quelque peu désincarné. Ce concept rassemble les sept établissements publics d'aménagement (EPA) de l'Ile-de-France, la Société du Grand Paris et l'AFTRP, tous réunis sur le même stand afin d'offrir aux investisseurs du monde entier une présentation commune du territoire et de ses projets.

Une communication signée par de grands noms

La communication du Grand Paris pour le MIPIM est d'abord la réunion de grands noms pour porter au mieux l'image de la dynamique urbaine francilienne. Le stand de 600 m² a été conçu par l'un des plus prestigieux cabinets d'architectes au monde : Foster + partners dont les plans et directives ont été réalisés par l'agence d'architectes Zoevox. Pour donner l'élan nécessaire au concept créatif, le directeur de la création d'Epiceum, Antoine Vandavelde, a pris le parti de mettre en avant des danseurs du studio Béjart : « *il fallait, à côté de Foster, un autre grand nom et un concept universel qui puisse surprendre et montrer notre capacité d'innovation pour le Grand Paris* ». C'est le photographe Patrick Faure, accompagné de la chorégraphe Florence Faure qui ont orienté les danseurs pour que leurs sauts et leurs évolutions dans l'espace puissent incarner au mieux les dynamiques d'aménagement des principaux pôles de développement constituant le Grand Paris. Cette association de talents a ainsi pu faire émerger un concept de communication riche de diversité et de vitalité qui sera visible sur le stand du Grand Paris à partir du 12 mars 2013.

Directeur de création : Antoine VANDEVELDE

Directrice de clientèle : Blandine CLERIN

Directeur fabrication/production : Lionel DUPUYDENUS

Chefs de publicité : Anne-Sophie AMIOUNI, Pauline GUILLOT

Contact presse :

Christian de LA GUERONNIERE, directeur d'Epiceum - 06 60 48 49 22