

Le 4 septembre 2013

À six mois des municipales, qu'attendre de la communication des collectivités locales ?

Epiceum et Harris Interactive vous invitent à découvrir les résultats de la troisième édition du Baromètre de la communication locale, à l'occasion d'une conférence de presse le 12 septembre 2013 à 9 heures au siège de l'Association des maires de France*, en partenariat avec le Groupe La Poste, Cap'Com et Acteurs publics.

L'évaluation des nouveaux outils de communication

Les mandats municipaux et intercommunaux arrivent bientôt à leur fin. Ils ont été marqués par quelques tendances qui ont fortement impacté la communication des acteurs locaux : arrivée à maturité des sites internet, irruption des réseaux sociaux et des nouvelles technologies, montée en puissance des outils participatifs, émergence de l'acteur intercommunal. À l'heure du bilan, la troisième édition du Baromètre de la communication locale permet d'évaluer ces outils : sont-ils réellement efficaces ? Comment les Français les utilisent-ils ? Quelle est la place des supports traditionnels face aux nouveaux outils ?

Un outil essentiel pour les professionnels du secteur

Depuis sa première édition en 2009, le Baromètre de la communication locale est devenu un outil essentiel pour les professionnels du secteur. Il propose un état des lieux de l'opinion des Français sur la communication émise par les collectivités locales : usages, efficacité, crédibilité, supports, tendances, attentes, etc. Il offre en outre aux responsables de communication des collectivités un outil pertinent de benchmark de leurs propres pratiques, au plus près des attentes exprimées par les citoyens.

Dès le 12 septembre, vous pourrez consulter les résultats du Baromètre sur la page Facebook dédiée. En attendant, vous y retrouverez les éditions 2009 et 2011, toutes les informations sur l'édition 2013 ainsi que l'agenda des événements !

* Association des maires de France - 41 quai d'Orsay - 75007 PARIS

Contact presse :

Christian de La Guéronnière, directeur d'Epiceum
01 49 29 75 66 / 06 60 48 49 22
cdelaqueronniere@epiceum.com

Epiceum - agence de communication dédiée à l'intérêt général
Harris interactive - institut d'études, pôle Opinion Corporate

En partenariat avec : **Cap'Com** - le réseau de la communication publique et territoriale
Acteurs publics - premier mensuel de la vie publique
Le Groupe La Poste - direction de la Communication institutionnelle