

Le 21 septembre 2016

Formation / saison 2016 - 2017

Epiceum renouvelle pour la quatrième année consécutive son offre de programmes spécialisés, toujours dédiée à l'intérêt général et particulièrement adaptée aux professionnels de la communication publique.

Il y a quatre ans, Epiceum créait son activité de formation pour combler un manque évident de formations spécialisées dans son secteur. Référence auprès des acteurs de la communication publique et de l'intérêt général, l'agence a su développer des approches originales et des contenus inédits. Toujours en phase avec l'évolution de son environnement et des métiers, son catalogue de formation continue – quatrième édition – vient de paraître.

La communication d'intérêt général au cœur de son offre de formation.

Epiceum articule son catalogue de formations autour de trois grands chapitres : stratégies, métiers et logiciels. Cette distinction répond logiquement aux pôles d'activité de l'agence et à ses champs d'intervention, la formation étant aux yeux d'Epiceum, le juste prolongement de son offre de services. Ce transfert de compétences, enrichi régulièrement, se traduit ainsi par quelques 30 programmes et près de 80 dates prévues pour la saison 2016-2017 (consultables et téléchargeables sur le site internet www.epiceum.com).

Pour répondre aux besoins de la profession, anticiper les évolutions des métiers et innover dans les méthodes, Epiceum a élaboré certains modules spécifiques. « Doper l'efficacité de sa communication dans les territoires », « La communication concertée : coproduire une démarche de communication avec d'autres acteurs », ou « La communication intercommunale : enjeux et actualités » sont aujourd'hui des classiques. L'« Analyse de la valeur » appliquée à la communication publique, autre exclusivité de son catalogue, est une méthode qui permet de réduire les dépenses de communication tout en augmentant l'efficacité et la créativité des dispositifs existants et à venir. En ces temps de restriction budgétaire, c'est une réponse originale et efficace à tous les décideurs et responsables des services de communication concernés.

Transversales ou spécialisées, des formations pour tous les profils et tous les niveaux

Parmi ses formations les plus dispensées, « La chaîne graphique pluri-media expliquée aux professionnels de la communication », associée au module « Les fondamentaux de la communication visuelle » s'adressent spécifiquement aux chefs de projets et aux responsables communication pour répondre à toutes les questions concernant les bons usages des ressources digitales.

Bien évidemment, l'agence répond également aux besoins des graphistes et des profils plus techniques à travers des modules dédiés aux logiciels spécialisés et aux nouveaux médias.

Un organisme agréé

Toutes les formations présentées dans le catalogue peuvent être prises en charge par un OPCA. Elles sont alors dispensées par Le Troisième Étage, filiale d'Epiceum et organisme de formation agréé par la Direccte.

Contact presse

Lionel Dupuydenus : ldupuydenus@epiceum.com

Tél. 01 49 29 75 87 / Port : 06 07 26 20 22



→ Consulter
le catalogue

Epiceum est une agence de communication indépendante, dédiée à l'intérêt général. Elle conseille de nombreux donneurs d'ordres publics, associatifs et privés qui œuvrent dans ce domaine. L'agence conçoit des stratégies et déploie des dispositifs de communication qui redonnent aux organisations la maîtrise de leur communication tout en s'adressant à l'intelligence de leurs publics. C'est le pari de l'anti-com' !

www.epiceum.com

